

15 ноября 2014. Novotel Moscow City, Пресненская набережная, 2.

Плохой и Хороший Креатив

10.00 - 10.30 *Утренний кофе*

10.30 – 11.30 Эльдар Соколов, главный редактор ведущего рекламного отраслевого СМИ Sostav.ru. "**Русский креатив: ложка меда в бочке дегтя**", о проблеме малого присутствия грамотного креатива в медийном пространстве на фоне декларируемых успехов отрасли.

11.30 – 12.30 Михаил Пишванов, руководитель направления «Моделирование рекламной среды», РА «Восход: **Креативная инженерия. Нестандартное использование медиасреды как часть креативной стратегии.**

12.30 – 13.30 *Обед.*

13.30 – 15.00 Ами Хасан, основатель Hasan & Partners (Хельсинки) – агентства, лидирующего в сфере рекламного креатива Финляндии. **Измените всё!** Ами Хасан – обладатель огромного опыта в стратегическом планировании, маркетинговых коммуникациях, медиа и клиентско-агентских отношениях. Эти сферы постоянно изменяются, но нужно ли бежать за каждым новым трендом? Когда приходит пора меняться, а когда лучше оставить все как есть?

15.00 – 16.30 Илья Уваров, креативный директор, руководитель отдела пользовательского дизайна и Кайхан Джамшиди, директор по стратегии. Агентство креативных инноваций R/GA London. **Как создать миллиардный бренд.** Илья и Кайхан приведут примеры из собственной практики и многолетней истории сотрудничества R/GA с ведущими мировыми брендами. R/GA воплощает креативные идеи в самых современных технологиях. Создание уникальных девайсов, инновационных интерфейсов и новых способов взаимодействия с брендами - специализация Ильи и Кайхана. Первый шанс увидеть этих специалистов в России, они никогда не выступали в нашей стране ранее.

16.30 – 16.45 *Кофе-брейк.*

16.45 – 18.00 **Креативное Шоу** Андрея Губайдуллина и Владислава Деревянных, креативного директора и арт-директора, РА «Восход».